

Pressemitteilung

Hamburg, 11. Oktober 2018

Husqvarna ZERO: Ein emissionsfreies und autonomes Konzept für Grünflächen

Husqvarna ZERO steht für Autonomie und Nachhaltigkeit bei der Rasenpflege. Das Konzept verbindet die smarten Automower Mähroboter mit innovativen Technologien wie Solarantrieb, künstlicher Intelligenz (AI-Modul), Laden per Induktion, virtueller Begrenzung und multipler Sensoren-Technik. Ziel ist es, bei der Landschaftspflege künftig noch mehr CO₂-Emissionen und Lärm einzusparen sowie Ressourcen effizient einzusetzen.



Der Husqvarna „Future Urban Parks Report“ kommt zu dem Schluss, dass mit den künftig wachsenden Städten auch die Grünflächen zunehmen, gleichzeitig jedoch komplexer werden. Um dieses städtische Grün effizient in Stand halten zu können, entwickelte das Husqvarna Design Team das Konzept ZERO als zukunftsweisende Lösung.

Als sensorische Solar-Ladestation für Mähroboter benötigt es keinen Stromanschluss und unterstützt Landschaftspflege-Profis dabei, komplexe, schwer zugängliche Rasenflächen zeiteffizient und ohne Gefahren zu pflegen.

Herausforderung: CO₂ Reduktion

„Städte stehen zunehmend vor der Herausforderung, den CO₂ Ausstoß zu reduzieren. Um sie dabei zu unterstützen, haben wir innovative, noch nicht umgesetzte Ideen auf den Prüfstand gestellt – das Ergebnis ist Husqvarna ZERO. Konzepte wie dieses unterstützen eine Entwicklung, die sowohl der Bevölkerung als auch dem Planeten zugutekommen“, so Rajinder Mehra, Design Director, Husqvarna Division.

Die Funktionsweise

Tagsüber generiert Husqvarna ZERO mit Photovoltaik-Zellen Energie aus Sonnenlicht. Wenn sich der Akku der Mähroboter leert, kehren diese selbstständig zur ZERO Ladestation zurück, wo sie dank automatischer Schiebetüren sicher in einem abgeschlossenen Bereich geladen werden. Die Aufladung erfolgt mittels Induktion. Die oben auf der Ladestation angebrachten LED-Lichtsäulen zeigen dem Grünflächenmanager zudem auf einen Blick den aktuellen Ladestatus.

Das Konzept setzt zusätzlich auf virtuelle Grenzen, mit deren Hilfe die Solar-Ladestation den Mähroboter im definierten Arbeits-Bereich hält. Wenn die Sensoren von ZERO feststellen, dass eine Pflanze im definierten Bereich besondere Pflegemaßnahmen benötigt, verständigen sie mittels des AI-Moduls selbstständig die zuständigen Garten- und Landschaftsbauprofis.

Das autonome und nachhaltige Konzept basiert auf der Grundlage des Pariser Abkommens, das die globale Erwärmung auf unter 2°C – und damit auf dem Niveau der Vor-Industrialisierung – halten möchte. Konzept ZERO ist ein Designkonzept, zur serienmäßigen Realisierung gibt es derzeit noch keine konkreten Pläne.

Für weiterführende Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Husqvarna Deutschland GmbH
Carmen Zöttl
Hans-Lorenser-Str. 40
89079 Ulm
Tel.: +49 (0)731 490 340
E-Mail: carmen.zoettl@husqvarnagroup.com

Husqvarna Deutschland GmbH
Ann-Kathrin Lorenz
Hans-Lorenser-Str. 40
89079 Ulm
Tel.: +49 (0) 731 490 2660
E-Mail: ann-kathrin.lorenz@husqvarnagroup.com

häberlein&maurerer
Daniela Beron
Franz-Joseph-Str. 1
80801 München
Tel.: +49 (0) 89 381 08-195
E-Mail: husqvarna@haebmau.de

Über Husqvarna

Husqvarna ist eine Marke der Husqvarna Group. Seit 1689 am Markt, fertigt das Unternehmen heute hochwertige Garten- und Forstprodukte und führte bahnbrechende Innovationen wie die Vibrationsdämpfung und automatische Kettenbremse bei Kettensägen sowie den weltweit ersten kommerziellen Mähroboter, den Automower®, im Markt ein. Husqvarna bietet eine breite Palette leistungsstarker Outdoor Power-Produkte für Parks, Wald und Garten und steht für Technologieführerschaft in branchenrelevanten Bereichen wie Kettensägen, Trimmer, Rider-Aufsitzmäher und Mähroboter. Husqvarna Produkte werden in mehr als 100 Ländern hauptsächlich über Servicehändler verkauft.

Über die Husqvarna Group

Die Husqvarna Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Motorgeräten und innovativen Lösungen für Forstwirtschaft, Landschafts- und Gartenpflege, darunter Kettensägen, Freischneider, Mähroboter und Aufsitzmäher. Zudem führt der Konzern europaweit im Bereich Gartenbewässerung und weltweit bei Schneidgeräten und Diamantwerkzeugen für die Bau- und Steinindustrie. Die Produkte der Husqvarna Gruppe werden im Fachhandel und auf der Großfläche sowohl für Privatanutzer als auch professionelle Anwender vertrieben. Der Nettoumsatz im Jahr 2017 betrug 39 Milliarden schwedische Kronen und die durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter beträgt rund 13.000 in 40 Ländern.