

Pressrelease

December 2020

Husqvarna CEORA, ny robotgräsklippare som klarar 50 000 kvm!

Husqvarna lanserar nu Husqvarna CEORA, en robotlösning som kommer att ta den kommersiella grönyteskötseln till en helt ny nivå. Husqvarna CEORA är en högpresterande maskin som klarar av att klippa upp mot 50 000 kvadratmeter stora ytor!

Den första kommersiella bensindrivna åkbara gräsklipparen uppfanns 1902, idag sköter robotgräsklippare många av våra grönytor.

Med den nya robotgräsklipparen Husqvarna CEORA kan man klippa offentliga gräsmattor, fotbollsplaner och golfbanor med ytor upp till 50 000 kvadratmeter – och personalen kan arbeta med andra arbetsuppgifter än att klippa gräs.

Klipparen ger ett förstklassigt resultat på ett kostnads-effektivt och säkert sätt, samtidigt som ljudnivån är låg och maskinen har nollutsläpp, det vill säga det blir inga utsläpp under användningen.

– Husqvarna CEORA är något helt nytt för branschen. Den nya robotgräsklipparen markerar början på en helt ny era inom kommersiell grönyteskötsel, säger Valentin Dahlhaus, ansvarig för området Professionell Grönyteskötsel på Husqvarna.

Husqvarna CEORA arbetar helt oberoende och utan fysiska avgränsningskablar inom ett definierat område. Klipptechniken är systematisk och sker i parallella banor. Med Husqvarnas ledande EPOS-teknik, ett satellitnavigationssystem med hög precision som levererar en noggrannhet på 2–3 centimeter, får man en helt ny nivå av flexibilitet och prestanda. Med denna teknik kan användaren snabbt omdefiniera arbetsområdet, samtidigt som man kan lufta och vertikalskära gräsmattan utan att riskera att skada några ledningar.

Under de senaste åren har Husqvarna introducerat flera digitala lösningar och robotgräsklippare som driver den kommersiella gräsklippningsindustrin framåt. Detta med exempelvis Husqvarna Fleet Services, Automower® Club-solution, Husqvarna Automower® 550 EPOS och Husqvarna Automower® 535 AWD. Nya Husqvarna CEORA är Husqvarnas första steg mot snabb, storskalig och systematisk klippning.



Husqvarna lanserar nu Husqvarna CEORA, en robotlösning som kommer att ta den kommersiella grönyteskötseln till en helt ny nivå.

I framtiden kan den skräddarsys ytterligare efter specifika behov genom tillbehör som till exempel lawn striper, klippdäck för fairway eller linjemålare. Husqvarna CEORA kan även kopplas ihop med andra robotgräsklippare, vilket möjliggör kontinuerlig övervakning och kontroll av flera enheter i realtid. Detta är helt enkelt en helhetslösning för proffs som vill systematisera klippningen och få en exceptionell gräskvalitet.

– Vi förvandlar grässkötsel med denna innovativa, högpresterande och pålitliga grässkötsellösning. Hela den 55 hektar stora gräsmattan i Central Park skulle kunna hanteras av fem Husqvarna CEORA som arbetar 24/7 där allt kan övervakas och kontrolleras digitalt, avslutar Valentin Dahlhaus.

Ytterligare information om nya Husqvarna CEORA presenteras under sommaren 2021. Maskinen kommer att börja levereras till kunder i början av 2022.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tom Löfgren, Husqvarna, 036-14 73 80, tom.lofgren@husqvarnagroup.com eller Caroline Brander, PerPR, 076 27 46 919, caroline@perpr.se

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för utomhusbruk och erbjuder innovativa lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterna inkluderar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och riders. Koncernen är även ledande i Europa inom bevattningsprodukter för trädgård och en global ledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandeln, till konsument och yrkesverksamma i mer än 100 länder. Nettoomsättningen under 2019 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 anställda i 40 länder.