

Pressrelease

Februari 2020

NYHET!

Smart robotgräsklippare för den lilla trädgården

Husqvarna lanserar nu Husqvarna Automower[®] 305, en robotgräsklippare utvecklad för små trädgårdar men utrustad med samma funktioner som större klippare. Automower[®] 305 klarar sluttningar med lutningar upp till 40 % och täcker gräsmattor upp till 600 m².

Husqvarna Automower[®] 305 har funktioner som fram tills nu bara har funnits hos de större syskonen i Husqvarnas sortiment av robotgräsklippare. Den nya maskinen erbjuder premiumprestanda även i små trädgårdar upp till 600 m². Lutningskontrollen på Automower[®] 305 ser till att klipparen navigerar på ett smart sätt när den ställs inför utmaningar under arbetet, vilket innebär mindre slitage och mindre risk för att klipparen fastnar även om lutningen är upp mot 40 %.

– Med Automower[®] 305 ger vi små trädgårdar en ökad och sann Automower[®]-prestanda med premiumfunktioner även i det lägre prissegmentet. Genom att bygga klipparen i moduler får vi nya möjligheter för både rengöring och personalisering, säger Olle Markusson, Director Robotics på Husqvarna.

Funktionen Automower[®] Connect@Home gör det möjligt för användaren att kontrollera sin Husqvarna Automower[®] 305 med hjälp av sin smartphone och Bluetooth-anslutning. Man kan då se klipparens aktuella status, skicka kommandon om att starta, pausa eller parkera och justera klipphöjden. Som tillval erbjuds även det mer omfattande alternativet Automower[®] Connect mobilåtkomst som också möjliggör GPS-spårning, integration med flera smarta hemtjänster och fjärrkontroll över hela världen.

För att det ska vara bekymmersfritt att använda Automower[®] 305 är den utrustad med en väderklocka som automatiskt anpassar hur mycket maskinen klipper i förhållande till hur snabbt gräset växer. Den har också en frostsensör som förhindrar att gräsklipparen arbetar och skadar gräsmattan när det är minusgrader.

Tack vare att klipparen är tillverkad i moduler är det enkelt att byta delar och det är även möjligt att ta bort karossen med hjälp av ett underhållsverktyg för att rengöra insidan med vattenslang. Karossen är utbytbar, vilket gör det möjligt att byta färg på klipparen. Med nya Automower[®] dekalsen är det nu möjligt att göra klipparen ännu mer personlig med hjälp av ett specialdesignade mönster och motiv som enkelt fästs på robotgräsklipparen.

Funktionen Systematic Passage Mowing gör att klipparen kan användas även i smala passager. Detta system styr automatiskt klipparen när ytorna är trånga. Sidoskyddet ger ökad stabilitet medan gräsklipparens kompakta och lätta konstruktion garanterar enkel manövrerbarhet i små, komplexa trädgårdar.

– Med Husqvarna Automower[®] 305 kan vi för första gången erbjuda riktigt avancerade funktioner som standard även i en liten klippare. Därmed kan också villaägare med mindre och mer komplexa trädgårdar ha vackra och välskötta gräsmattor utan att behöva känna någon stress. Gräsmatteskötseln har blivit enklare än någonsin tidigare, avslutar Olle Markusson.

Husqvarna Automower[®] 305 har ett rekommenderat pris på 12 500 kr.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tom Löfgren, Husqvarna, 036-14 73 80, tom.lofgren@husqvarnagroup.com
eller Caroline Brander, PerPR, 076 27 46 919, caroline@perpr.se

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för utomhusbruk och erbjuder innovativa lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterna inkluderar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och ridars. koncernen är även ledande i Europa inom bevattningsprodukter för trädgård och en global ledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandeln, till konsument och yrkesverksamma i mer än 100 länder. Nettoomsättningen under 2019 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 anställda i 40 länder.



Nya Automower[®] 305 klarar sluttningar med lutningar upp till 40 % och täcker gräsmattor upp till 600 m².