

Pressrelease

Oktober 2018

Husqvarna lanserar sin första kollektion fritidskläder!

Nu lanseras Husqvarna Xplorer, en klädkollektion avsedd för friluftsentusiasten. Tröjor, jackor och västar är några av de slitstarka och genomtänkta plaggen till dam och herr, perfekta att använda för såväl avkoppling hemma som för fritidsaktiviteter i skog och mark.

Med motorsågsanvändarnas vardag i åtanke lanseras nu klädkollektionen *Husqvarna Xplorer* där material, egenskaper och mönster är noga framtagna för att passa både för avkoppling hemma, som när man ägnar sig åt fritidsaktiviteter.

– Syftet med kollektionen *Husqvarna Xplorer* är att erbjuda kläder, accessoarer och väskor som ska passa våra motorsågsanvändare, oavsett om de är ute i skogen, kopplar av hemma, jagar eller plockar bär. Kläderna och tillbehören är tillverkade i slitstarka material för att möta höga förväntningar, säger Rajiner Mehra, Designchef på Husqvarna Divisionen.

Plaggen är anpassade efter hur de ska användas med material som andas och är mjuka, varma, vindstoppande och vattenavvisande. I kollektionen, för både dam och herr, finns flera modeller av t-shirtar, en skaljacka, en fleeejacka och en fleeeväst. Dessutom en mängd tillbehör som till exempel olika kepsar, en mössa och en necktube.

Väsksortimentet består av en ryggsäck, en väska på hjul och en stor praktisk bag. Dessutom lanseras en limiterad höst- och vinterkollektion med kort- och långärmade t-shirtar, en hoodie, två kepsar samt en mössa.



Nu lanseras klädkollektionen Husqvarna Explorer för dam och herr med slitstarka fritidskläder, avsedda för motorsågsanvändarens vardag.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Minna Bergkvist, Husqvarna, 036-14 60 07, minna.bergkvist@husqvarnagroup.com eller Nicklas Bergqvist, PerPR, 08-400 255 16, nicklas@perpr.se.

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, press@husqvarna.se.

Om Husqvarna

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevatning och globalt ledande inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2017 uppgick till 39 miljarder kronor och koncernen har över 13 000 medarbetare i 40 länder.

Pressrelease

Oktober 2018



Bildtext



Bildtext



Bildtext



Bildtext



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Minna Bergkvist, Husqvarna, 036-14 60 07, minna.bergkvist@husqvarnagroup.com
eller Nicklas Bergqvist, PerPR, 08-400 255 16, nicklas@perpr.se.

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på www.husqvarna.com/press samt på www.perpr.se.

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, press@husqvarna.se.

Om Husqvarna

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och globalt ledande inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2017 uppgick till 39 miljarder kronor och koncernen har över 13 000 medarbetare i 40 länder.