

Comunicado de prensa

Husqvarna CEORA™, una nueva era en el cuidado del césped profesional

Husqvarna presenta en España CEORA™, la rompedora solución robótica para el cuidado profesional del césped

Los modelos 544 EPOS y 546 EPOS revolucionarán el sector gracias a la automatización de las tareas y a la reducción del 83% de emisiones de CO2 durante el ciclo de vida de la máquina

Husqvarna, líder mundial en robots cortacésped, viene de revolucionar el cuidado del césped con su nueva solución robótica CEORA™, para un mantenimiento a gran escala de extensiones hasta los 75.000 m².

Tras la presentación en diez mercados europeos, la recepción ha sido muy positiva: destaca la gran calidad de corte y la buena calidad del césped a lo largo del tiempo. «Hemos observado una excelente recepción y una gran demanda en todos los mercados en los que se ha suministrado CEORA™. Es evidente que se trata de una solución que cumple las expectativas y las esperanzas de las personas encargadas del mantenimiento del césped, y los gestores de campos deportivos y de golf», señala Víctor Valiña, responsable de ventas de CEORA™ para los mercados de España y Portugal.

Condiciones óptimas en un césped deportivo

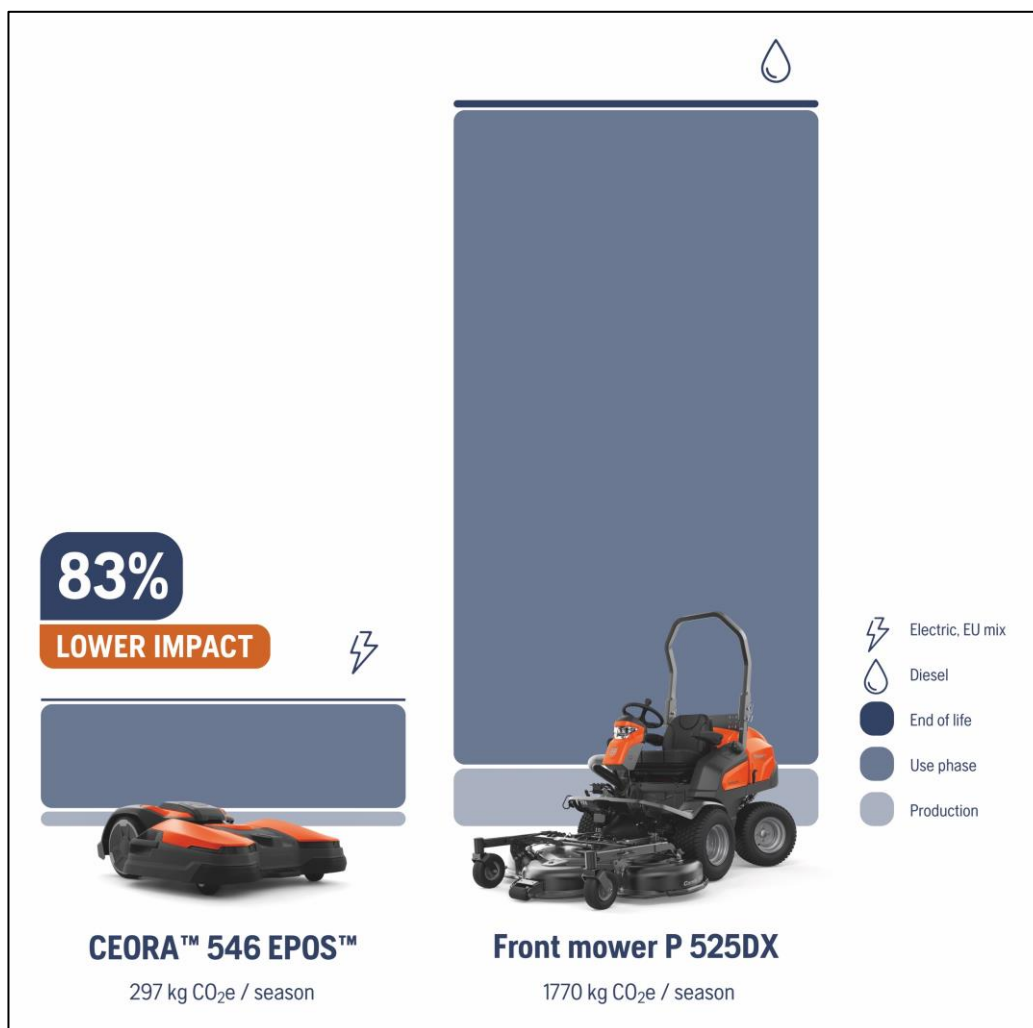
CEORA™ es el mejor aliado de los profesionales que se encargan del cuidado de grandes zonas de césped. Permite una calidad de corte deportiva profesional en superficies de hasta 25.000 m², siendo posible la gestión de varios campos de forma rentable y asegura una calidad profesional del césped en parques de hasta 50.000 m², proporcionando una altura de hierba media y una densidad normal con una frecuencia de corte cada dos días. También se puede utilizar en superficies de hasta 75.000 m² para césped menos exigente.

«Creemos que se podría obtener un ahorro de costes total, que los usuarios de CEORA™ podrían aprovechar, como la posibilidad de liberar al personal de la realización de tareas repetitivas y que consumen tiempo, lo que les permitiría dedicar sus conocimientos técnicos a tareas más variadas y con

mayor valor añadido. Esto supone un enorme beneficio para casi cualquier empresa de mantenimiento o paisajismo de nuestro mercado», apuntaba Víctor Valiña.

Sostenibilidad y seguridad

Los beneficios en sostenibilidad, en un sector donde predominan los cortacéspedes convencionales a diésel, son infinitas. Ya que las emisiones directas de CO₂ se reducen a cero y, según un estudio comparativo que hemos realizado entre CEORA™ y el rider Husqvarna P 525DX que funciona a diésel, la huella de carbono puede reducirse un 83% con el cambio.



La comparación se realiza en un escenario de una temporada de corte de 30 semanas al año. La evaluación del ciclo de vida se basa en la unidad funcional al cortar dos campos de fútbol (16 000 m²) de césped medio. CEORA™ se alimenta de la red eléctrica comunitaria y Husqvarna P 525DX se alimenta de diésel estándar. Resultado del potencial calentamiento global por temporada (kg de CO₂e/temporada).

Evaluación del ciclo de vida realizada por el reconocido analista Ramboll y examinada por un revisor externo, el Instituto de Investigación de Suecia (RISE), accesible desde <https://www.husqvarna.com/es/aprende-y-descubre/noticias-y-medios/ceora-lca/>

Asimismo, el funcionamiento eléctrico de las máquinas autónomas minimiza el ruido, contribuyendo a reducir la contaminación acústica en espacios como campos de golf, facilitando en gran medida la gestión a greenkeepers.

La seguridad también ha sido clave en la concepción y diseño de CEORA™, preparado para evitar obstáculos, gracias al sistema de evasión de objetos a distancia por ultrasonidos. El cortacésped reduce la velocidad en cuanto detecta que hay un objeto cerca. Como efecto secundario positivo, esto aumenta el tiempo de actividad, pues elimina las interrupciones y las paradas no deseadas. Y en este mismo sentido, las luces de seguridad se pueden encender durante las horas de oscuridad para ayudar a avisar a las personas y a los animales de que CEORA™ está funcionando.

Autonomía y eficiencia en mantenimiento y gestión

CEORA™ ha sido concebida para ser completamente autónoma y, en el futuro, la rompedora solución será compatible con una amplia variedad de accesorios que permitirán utilizarla como ayuda para el abonado, el rayado del césped, e incluso la recogida de pelotas de golf. «En realidad, solo estamos viendo el comienzo de todas las posibilidades que puede ofrecer CEORA™», señala Víctor Valiña.

La máquina autónoma de Husqvarna permite obtener un césped más verde y denso gracias a su exclusiva tecnología de corte, su ligero peso y la oportunidad de cortar con mayor frecuencia. En lugar de manejar el cortacésped de forma manual, los profesionales simplemente utilizan sus teléfonos inteligentes para controlar la forma, el momento y el lugar en el que quieren que CEORA™ realice el corte.

El mantenimiento durante la temporada se reduce al cambio de las cuchillas y la limpieza e incluye una función inclinable de la plataforma de corte que mejora la ergonomía y facilita el intercambio de los discos de corte.

Funcionamiento flexible y control intuitivo

CEORA™ tiene una estructura sólida y es fácil de manejar para todos los usuarios. El sistema de navegación por satélite de Husqvarna EPOS™ permite a CEORA™ funcionar con una precisión de 2-3 cm.

Además, se pueden seleccionar individualmente zonas definidas de acuerdo con las necesidades, con diferentes programas y ajustes de altura. A través de la aplicación Husqvarna Fleet Services, el usuario mantiene un perfecto control de todos los cortacéspedes de la flota:

- Localizaciones exactas de todos los cortacéspedes, sistema antirrobo
- Datos de rendimiento diarios
- Notificación de incidencias
- Control de límites

CEORA™ cuenta con la ayuda del programa de mantenimiento y asistencia de Husqvarna UpCare, que ofrece servicios de sustitución y reparación rápidos.

Información acerca de Husqvarna CEORA™ 544 EPOS y Husqvarna CEORA™ 546 EPOS

Dimensiones:	124 x 108 x 44 cm
Peso:	72 kg
Capacidad de corte máxima	20 000 m ² /25 000 m ² por cada día de siega. 40 000 m ² /50 000 m ² por cada segundo día de siega. 60 000 m ² /75 000 m ² por cada tercer día de siega.
Altura de corte con la plataforma de corte CEORA™ 43M:	20-70 mm
Altura de corte con la plataforma de corte CEORA™ 43L:	10-60 mm
Patrón de corte:	Sistemático, lo que significa que realiza cortes en una secuencia por carriles.
Limpieza:	IPX5
Gestión de las zonas:	Hasta 20 zonas diferentes
Rango de la estación de referencia:	Hasta 500 m
Accesorio:	Estación de referencia EPOS

Para obtener más información póngase en contacto con: comunicacion@internaco.com

Acerca de Husqvarna

Husqvarna, marca comercial del Grupo Husqvarna, es líder de mercado en productos y servicios innovadores y de alta calidad destinados al cuidado de espacios verdes en parques, bosques y jardines. Desde 1689, Husqvarna, de origen sueco, se centra en la investigación y el desarrollo, siendo pionera en robots cortacésped y motosierras. La creación de valor sostenible, la innovación de producto y la digitalización, se configuran como piezas clave en el modelo de negocio de la compañía. Hoy, su gama de productos cuenta con una nueva generación de robots cortacésped, riders, motosierras y desbrozadoras para uso profesional y particular que se venden en más de 100 países.

Acerca del Grupo Husqvarna

El Grupo Husqvarna fue fundado en 1689 y hoy es el fabricante líder mundial de productos y soluciones innovadoras para la gestión de bosques, parques y jardines. La gama del Grupo, pionero en equipos de corte y tratamiento de superficies para las industrias de la construcción y piedra, incluye robots cortacésped, motosierras, desbrozadoras, riders y sistemas de riego de jardines. Los productos y soluciones del Grupo Husqvarna se comercializan fundamentalmente bajo las marcas globales Husqvarna y Gardena a través de distribuidores y minoristas a consumidores y usuarios profesionales en más de 100 países. Las ventas en 2021 ascendieron a 47.000 millones de coronas suecas y el Grupo tiene aproximadamente 13.900 empleados en 40 países.