

## Kampaņas “Draudzīgie kaimiņi 2022” noteikumi

### 1. Vispārīgie noteikumi:

1.1.SIA “Husqvarna Latvija” (turpmāk - “Organizators”) noteikumi (turpmāk – “Noteikumi”) kampaņai “Draudzīgie kaimiņi 2022” (turpmāk - “Kampaņa”).

1.2.Šie Noteikumi ir jāievēro visām personām, kuras iesniedz pieteikuma anketu un/vai tiek uzņemtas dalībai Kampaņā (turpmāk - “Dalībnieks”).

1.3.Ja Dalībnieks vēlas pieteikt sevi un savu kaimiņu kopienu dalībai Kampaņā un pretendēt uz balvu, tad Dalībniekam, pārstāvot savu kaimiņu kopienu, ir jānosūta pieteikums uz e-pastu [konkurss@husqvarnagroup.com](mailto:konkurss@husqvarnagroup.com). Pieteikuma e-pastā jānorāda Dalībnieka kontaktinformācija (vārds, uzvārds, tālruņa numurs, e-pasta adrese un pilsēta), stāsts par savu kaimiņu kopienu un fotogrāfija/as vai videoklips. Kampaņas pamatā ir Dalībnieka pieteikums, ar kuru tas piesaka dalībai savu kaimiņu kopienu (kaimiņu kopiena interpretējama kā kaimiņu grupa no vismaz divām māsaimniecībām).

1.4.Nosūtot savu pieteikumu uz iepriekš norādīto e-pasta adresi, Dalībnieks piekrīt Kampaņas Noteikumiem.

1.5.Dalībnieks, kurš nosūta pieteikumu Kampaņai, pārstāv sevi un savu kaimiņu kopienu. Dalībnieks apņemas informēt citas iesūtītājās fotogrāfijās vai video redzamās personas par šajos noteikumos noteikto un uzņemas pilnu atbildību, arī materiālo, pret personu, kuras datus un/vai privātās dzīves informāciju sniegusi, kā arī apņemas segt visus zaudējumus.

1.6.Reģistrējoties dalībai Kampaņā un iesūtot savu pieteikumu, Dalībniekam ir jānorāda personas dati (vārds, uzvārds, tālruņa numurs, e-pasta adrese), kas tiks apstrādāti Kampaņas organizēšanas, īstenošanas, uzvarētāju paziņošanas un balvu piešķiršanas nolūkos. Ja Dalībnieks neiesūtīs lūgtos datus, Organizators nevarēs identificēt Dalībnieku, un Dalībnieks nevarēs piedalīties Kampaņā un/vai pretendēt uz balvu.

1.7.Organizators nav atbildīgs par Dalībnieku izmaksām un/vai zaudējumiem, kas saistīti ar dalību Kampaņā.

1.8.Piesakoties dalībai Kampaņā, Dalībnieks apliecina, ka ir iepazinies ar šiem noteikumiem, kā arī ir informēts un piekrīt, ka personas dati un pievienotās fotogrāfijas vai video tiks izmantoti Organizatora mārketinga aktivitātēs.

1.9.SIA “Husqvarna Latvija” uzglabās pieteikuma datus līdz 2022. gada 31. decembrim, pēc kā dati tiks dzēsti.

1.10.Katrs Dalībnieks apņemas godīgā veidā piedalīties Kampaņā un neietekmēt tās rezultātu ar specializētām programmatūrām vai kādā citādā krāpnieciskā veidā.

1.11.Organizators patur tiesības mainīt noteikumus un/vai izslēgt no Kampaņas negodprātīgus Dalībniekus vai Dalībniekus, kas ar jebkādiem līdzekļiem, ar specializētām programmatūrām vai jebkādā citā krāpnieciskā veidā centušies ietekmēt Kampaņas rezultātu. Ja Organizators fiksēs jebkādu krāpniecisku iejaukšanos Kampaņā, tajā skaitā - uz aizdomu pamata, Dalībnieka iesūtītais materiāls var tikt dzēsts un nepiedalās turpmākajā cīņā par balvām.

1.12. Iesūtīt pieteikumu un pretendēt uz balvu var Dalībnieki no 18 gadu vecuma. Ja balvas saņēmējs ir nepilngadīgs, tās saņemšanai nepieciešama vecāku vai likumisko pārstāvju atļauja.

1.13. Iesūtot Kampanai foto vai video failus, Dalībnieks apliecina, ka viņam pieder tiesības uz iesūtīto materiālu un piešķir Organizatoram neekskluzīvas tiesības, bez atlīdzības vai jebkādas citas kompensācijas, publicēt iesūtīto materiālu Organizatora sociālajos kanālos (Facebook, Instagram, YouTube), Organizatora mājaslapā, citās interneta vietnēs un drukātajos medijos neierobežotā laika periodā un skaitā bez Organizatora atsevišķa paziņojuma un/vai Dalībnieka piekrišanas (attiecināms arī uz trešajām personām, kuras attēlotas iesūtītajā materiālā), kā arī piešķir tiesības iesūtīto materiālu pielāgot vai citādi apstrādāt bez atlīdzības vai jebkādas citas kompensācijas. Dalībnieks saprot un piekrīt, ka visi iesniegtie materiāli var tikt pārpublicēti arī citos medijos. Tāpat Dalībnieks piekrīt, ka Kampanas norises laikā Organizatora veidotie materiāli var tikt izmantoti Organizatora mārketinga aktivitātēs neierobežotu laika periodu.

## **2. Par Kampanu:**

2.1. Kampanas norises vieta: primāri visa informācija par Kampanu un Balsošana (turpmāk – “Balsošana”) noritēs Organizatora sociālā tīkla Facebook kontā @HusqvarnaLatvija, vispārīga informācija tiks publicēta arī Organizatora Instagram kontā @Husqvarnadarzs un mājaslapā [www.husqvarna.lv](http://www.husqvarna.lv).

2.2. Kampanas būtība: Dalībnieki iesūta savas kaimiņu kopienas aprakstu un foto vai video. Pēc Balsošanas rezultātiem tiek noteiktas divas kaimiņu kopienas, kuras iegūst iespēju testēt Husqvarna produktus divu mēnešu garumā (01.06.2022.-31.07.2022.) un cīnīties par balvām.

## **2.3. Kampanas struktūra:**

2.3.1. Lai piedalītos Kampanā, Dalībniekiem jānosūta pieteikums līdz 2022. gada 20. maija plkst. 23:59, norādot savu kontaktinformāciju, pievienojot stāstu par savu kaimiņu kopienu, foto vai video un piekrītot noteikumiem.

2.3.2. Pēc visu pieteikumu saņemšanas, SIA “Husqvarna Latvija” izvēlēsies piecus līdz desmit Dalībniekus, kuri tiks izvirzīti tālāk, publicēti Organizatora Facebook kontā @HusqvarnaLatvija un piedalīsies Balsošanā. Balsošana notiks no 21.05.2022. līdz 25.05.2022. plkst. 23:59. Lai balsotu, būs nepieciešams atzīmēt ar “Patīk” (vai jebkuru citu emocijzīmi) vēlamo Dalībnieku. Divi Dalībnieki-Finālisti (jeb kaimiņu kopienas) (turpmāk – “Finālisti”), kuri 25.05.2022. plkst. 23:59 būs saņēmuši visvairāk emocijzīmju atzīmju, iegūs iespēju testēt Husqvarna produktus savos dārzos un turpinās cīņu par balvām.

2.3.3. Divi Finālisti, kuri kvalificēsies dalībai Kampanas turpinājumā, uz Kampanas perioda laiku saņems Husqvarna akumulatora tehnikas skapjus un tehniku un pamata drošības aprīkojumu. Skapju piegādi un uzstādīšanu, vienojoties par vēlamo laiku, veiks SIA “Husqvarna Latvija” pārstāvji. Skapju piegāde (iespēju robežās) notiks laika posmā no 25.05.2022. līdz 31.05.2022. Finālisti uzņemas atbildību par Husqvarna tehnikas skapi un tajā esošajiem produktiem un apņemas ievērot ražotāja lietotāja rokasgrāmatā sniegtos norādījumus un ieteikumus. Organizators nav atbildīgs par zaudējumiem, personīgu vai citam nodarītu kaitējumu, ja produkti, kas tiek piegādāti saskaņā ar šiem Noteikumiem, tiek izmantoti veidā, kas nav norādīts lietotāja rokasgrāmatā. Lai gan produktus varēs izmantot visi kaimiņu kopienas pārstāvji, atbildību par produktu skapi uzņemas Finālists - Kampanas pieteikuma iesūtītājs.

2.3.4. Finālistiem būs iespēja izmēģināt Husqvarna produktus dārza darbos laika posmā no 01.06.2022. līdz 31.07.2022. Šajā laika posmā Finālistiem būs pienākums sagatavot atraktīvus foto un video materiālus par savu pieredzi ar Husqvarna tehniku. Sagatavotie materiāli būs jānosūta SIA "Husqvarna Latvija", sniedzot atļauju šos materiālus izmantot Organizatora sociālajos tīklos un citviet mārketinga nolūkos. Finālisti, iesūtot materiālus, arī piekrīt, ka tie var tikt rediģēti. Iesūtāmo materiālu tematika tiks precizēta, vienojoties ar Finālistiem. Minimālais materiālu daudzums, kurš Finālistiem jāiesūta laika posmā no 1. jūnija līdz 31. jūlijam ir 10 foto un/vai video (pieci – jūnija laikā; pieci – jūlija laikā).

2.3.5. Finālisti piekrīt fotografēšanai un video filmēšanai laika posmā no 2022. gada 15. līdz 22. jūlijam, kad Organizators dosies ciemos pie Finālistiem-kaimiņu kopienām, lai veidotu interviju par Dalībnieku pieredzi ar Husqvarna produktiem. Izveidotie videoklipi par katru Finālistu tiks publicēti Balsošanai, kurā tiks noteikts uzvarētājs. Finālisti piekrīt, ka foto, intervijas un video Organizators izmanto publicēšanai mārketinga nolūkos.

2.3.6. Viena Uzvarētāja (turpmāk – "Uzvarētājs") noskaidrošanai no 01.08.2022. līdz 06.08.2022. plkst. 23:59 Organizators rīkos vēl vienu Balsošanu savā Facebook kontā @HusqvarnaLatvija. Finālists, kurš Balsošanas noslēguma brīdī būs saņēmis visvairāk "Patīk" (vai jebkuras citas emocijzīmes atzīmes), kļūs par Kampanžas Uzvarētāju un galvenās balvas ieguvēju. Balsošanai tiks publicēti iepriekš Organizatora profesionāli uzņemtie videoklipi. Uzvarētājs tiks izziņots Organizatora Facebook kontā @HusqvarnaLatvija.

2.3.7. Vasaras noslēgumā, septembrī, Organizators aņņemas organizēt svinības Uzvarētāja dārzā kaimiņu kopienas sveikšanai un pateicībai par dalību un atsaucību.

### **3. Kampanžas norises laiks un balvas:**

3.1. Kampanža noritēs no 25.04.2022 – 06.08.2022. plkst. 23:59.

3.2. Uz balvu pretendē tie, kuri līdz 20.05.2022 plkst. 23:59 būs iesūtījuši savu pieteikumu, izpildot visus Noteikumus.

3.3. Divu Finālistu un viena Uzvarētāja izvēle notiks, balstoties uz balsojuma rezultātiem. Divi Finālisti Organizatora Facebook kontā tiks paziņoti 26.05.2022., viens Uzvarētājs tiks paziņots 07.08.2022.

3.4. Organizators sazināsies ar Finālistiem un Uzvarētāju personīgi.

3.5. Galvenā balva, ko saņems Uzvarētājs, būs Husqvarna "Tools For You" akumulatora produktu skapis vairāk nekā 15 000 eiro vērtībā, kurš tika izmēģināts Kampanžas ietvaros. Lai gan visa kaimiņu kopiena varēs izmantot laimētās ierīces, vienai personai (primāri - Kampanžas pieteikuma iesūtītājs vai cita persona, kas izvirzīta no Uzvarētāja puses) būs jāuzņemas atbildība par balvu.

3.6. Otro vietu ieguvušais Finālists varēs izvēlēties 3 (trīs) sev noderīgākos produktus no vasaras laikā izmēģināto produktu klāsta, ko paturēt savā īpašumā. Lai gan visa kaimiņu kopiena varēs izmantot laimētās ierīces, vienai personai (primāri - Kampanžas pieteikuma iesūtītājs vai cita persona, kas izvirzīta no Finālista puses) būs jāuzņemas atbildība par balvu. Pārējos produktus, piederumus un tehnikas skapi ir pienākums atgriezt Organizatoram, neradot šķēršļus. Skapja demontāžu nodrošina Organizators.

3.7. Balvu nodrošina SIA "Husqvarna Latvija", reģ. numurs 40003760065, juridiskā adrese: Ulbrokas iela 19A, Rīga, LV-1021, Latvija.

3.8.Kampaņā nevar piedalīties SIA "Husqvarna Latvija" darbinieki, darbinieku ģimenes locekļi, pakalpojuma sniedzēji, kuri iesaistīti šīs Kampaņas organizēšanā un viņu ģimenes locekļi.

#### **4. Personu datu apstrādes noteikumi**

4.1.Piedaloties Kampaņā, Dalībnieks ir informēts un piekrīt, ka Kampaņas īstenošanas un popularizēšanas nolūkā:

4.1.1.Organizators apstrādā Dalībnieku personas datus (vārds, uzvārds, e-pasta adrese, telefona numurs) Kampaņas norises laikā un 4 mēnešus pēc Kampaņas noslēguma. Cita Dalībnieku Organizatoram iesūtīto un Organizatora paša radīto materiālu (foto, video, teksti) izmantošana var tikt īstenota neierobežotu laiku Organizatora mārketinga nolūkos.

4.1.2.Dalībnieku vārdi var tikt publicēti Organizatora kanālos (piemēram, sociālo tīklu konti, mājaslapa).

4.2.Gadījumā, ja SIA "Husqvarna Latvija" saņem jebkādas pretenzijas par īstenoto Kampaņu, SIA "Husqvarna Latvija" var izmantot Dalībnieka personas datus, pamatojoties uz SIA "Husqvarna Latvija" leģitīmajām interesēm, nolūkā, lai celtu, īstenotu juridiskas pretenzijas vai aizstāvētos pret tām.

4.3.Organizators nav atbildīgs par Dalībnieku iesniegtās informācijas saturu un iesniegšanas formu. Informācija, kas izpausta par Dalībnieku, ja attiecīgā informācija ir Dalībnieka sniegta, netiek uzskatīta par personas privātuma pārkāpumu.

4.4.Kampaņas Dalībnieka personas dati var tikt nodoti informācijas sistēmu attīstības un uzturēšanas pakalpojumu sniedzējiem.

4.5.Jebkuru jautājumu par personas datu apstrādi gadījumā, sazinieties ar SIA "Husqvarna Latvija", izmantojot e-pasta adresi: [help@husqvarna.lv](mailto:help@husqvarna.lv) vai pasta adresi: Ulbrokas iela 19A, Rīga, LV-1021