

Husqvarna lanserar virtuell gränsteknologi för professionell robotgräsklippning

Nu lanseras Husqvarna EPOS-teknologi, en satellitbaserad lösning för en ny serie med professionella Husqvarna Automower® robotgräsklippare. Den nya tekniken kommer att göra det möjligt att klippa stora gräsytor med helt virtuella gränser.

Nästa år är det 25 år sedan Husqvarna blev pionjärer inom segmentet för robotgräsklippare. Numera kan professionella park- och trädgårdsarbetare jobba med tysta och utsläppsfria robotgräsklippare som håller gräsmattorna välklippta och frodiga, samtidigt som produktiviteten hålls på en hög nivå.

År 2019 introducerade Husqvarna sina första fyrhjulsdrivna robotgräsklippare, vilket gör det möjligt för yrkesmässiga användare att klippa områden med en lutning på upp till 70 %. Detta var ett viktigt steg inom det professionella segmentet och nu går utvecklingen vidare med nya innovationer och lösningar.

Nu lanseras Husqvarna EPOS-teknologi, ett satellitnavigeringssystem med hög precision som ger en noggrannhet på 2–3 centimeter, och används för att skapa virtuella gränser för professionella robotgräsklippare. Det nya systemet kommer att öka flexibiliteten och användandet av robotgräsklippare avsevärt, eftersom virtuella gränser kan anpassas för att möta de ständigt ändrade behov som t.ex. idrottsarenor och offentliga grönytor har. Systemet gör det möjligt att klippa på platser som tidigare har varit svårhanterliga för robotgräsklippare, t.ex. där gräs möter hårda ytor eller på ytor som ofta byggs om.

Sascha Menges, President Husqvarna Division:

– Robotteknik och autonoma lösningar kommer att spela en viktig roll i framtida skötsel av våra offentliga grönområden. Husqvarna strävar efter att kontinuerligt förbättra den professionella skötseln av dessa ytor, och Husqvarna EPOS är ett teknologiskt genombrott när det gäller robotgräsklippning som ytterligare kommer att skynda på användandet av robotteknik vid professionell mark- och parkskötsel.

Husqvarnas robotgräsklippare med Husqvarna EPOS kommer att integreras med Husqvarna Fleet Services, ett unikt molnbaserat system för att hålla koll på sin maskinpark. Allt för att göra hanteringen av stora gräsytor och grönområden enklare, effektivare och mer flexibel än någonsin.

Husqvarna EPOS-teknologin kommer att lanseras hos utvalda återförsäljare i USA, Frankrike, Tyskland och Sverige under 2020.



Den nya Husqvarna EPOS-teknologin är en satellitbaserad lösning för en ny serie med professionella Husqvarna Automower®.



Husqvarna EPOS-teknologi är ett satellitnavigeringssystem som används för att skapa virtuella gränser för professionella robotgräsklippare.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henric Lindholm, Husqvarna, 036-14 60 07, henric.lindholm@husqvarnagroup.com
eller Nicklas Bergqvist, PerPR, 070 726 32 79, nicklas@perpr.se

Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ned på www.perpr.se.

Om Husqvarna Group

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för utomhusbruk och erbjuder innovativa lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterna inkluderar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och ridars. koncernen är även ledande i Europa inom bevattningsprodukter för trädgård och en global ledare inom skärutrustning och diamantverktyg för bygg- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandeln, till konsument och yrkesverksamma i mer än 100 länder. Nettoomsättningen under 2018 uppgick till 41 miljarder kronor och koncernen har cirka 13 000 anställda i 40 länder.