



« Source : CEFA Montélimar »

CONCOURS HUSQVARNA AUPRÈS DE 6 ÉCOLES FORESTIÈRES : LA GAMME À BATTERIE MISE À L'HONNEUR

Husqvarna a organisé fin 2019 un concours pour faire découvrir aux étudiants de 6 écoles forestières et paysagères, les gammes de tronçonneuses et autres accessoires à batterie. Cette opération, a permis à Husqvarna de sensibiliser sur cette nouvelle typologie de produits et de démontrer les avantages pour ces futurs professionnels des forêts.

UN CONCOURS POUR FAIRE ADHÉRER AUX PRODUITS À BATTERIE

Dans le cadre d'un concours, Husqvarna a voulu sensibiliser les étudiants dans l'utilisation des tronçonneuses et accessoires professionnels à batterie. Husqvarna a ainsi livré à 6 écoles, toutes sélectionnées sur Facebook, une tronçonneuse 535iXP®, une batterie BLi200, un chargeur QC330, un casque forestier ainsi qu'une paire de gants anti coupure. Les étudiants avaient deux mois pour réaliser une vidéo montrant la coupe d'un sapin de Noël qui, ce dernier, allait décorer leur école.

Une compétition de qualité a été menée par les 6 écoles lors des différentes étapes de ce projet. Les lycéens du CEFA de Montélimar, gagnants du concours, ont reçu comme cadeaux Husqvarna, des tronçonneuses 572XP® ainsi que des kits d'EPI (Équipements de Protection Individuelle), comprenant pantalon, tee-shirt et casque. La remise des prix a été organisée les 11 et 12 Février 2020 à l'Archipel Volcans près de Clermont-Ferrand, en présence également des lycéens du MFR Arclosan ; arrivés en 2^e position ; ainsi que des lycéens du CFPPA Bazas, clôturant le podium de ce concours. Lors de ces deux jours les élèves ont pu notamment tester en direct la nouvelle élagueuse à batterie T540iXP®.

Ce concours a permis à Husqvarna de présenter aux étudiants la gamme professionnelle à batterie et ses avantages (utilisation silencieuse, ergonomie, absence d'émissions directes, maniabilité). Ce fut également l'opportunité de proposer aux dirigeants des établissements de s'équiper de ce type de produits et de tisser un lien privilégié avec les talents de demain grâce à un groupe Facebook dédié à l'événement.

Service de presse Husqvarna : CLC Communications

Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Célia Forest, Lorraine Tissier-Rebour, Mounia Bagass
c.forest@clccom.com – l.tissier-rebour@clccom.com – m.bagass@clccom.com

À PROPOS DE HUSQVARNA

Husqvarna est une marque du groupe Husqvarna. Depuis 1689, Husqvarna fabrique des produits performants et des innovations révolutionnaires telles que les tronçonneuses anti-vibrations et à chaîne automatique, ainsi que la première tondeuse robotisée commerciale au monde. Aujourd'hui, Husqvarna propose une large gamme de produits performants pour les parcs, les forêts et les jardins, et représente un leadership technologique dans les domaines clés : tronçonneuses, taille-bordures, tondeuses autoportées et tondeuses robotisées. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays, principalement par l'intermédiaire de concessionnaires.

www.husqvarna.com