

## Communiqué de Presse

Paris, le 2 mai 2023

### Husqvarna lance la première fonctionnalité destinée à préserver la biodiversité dans nos jardins

Husqvarna, leader mondial des robots tondeuses, lance la première fonctionnalité destinée à faire revivre la biodiversité dans les jardins privés. Le *Rewilding Mode* préserve automatiquement 10% de la pelouse, créant ainsi une zone non tondue où l'herbe plus haute permet d'accueillir abeilles, papillons et autres insectes pollinisateurs – une pratique déjà adoptée par les agriculteurs qui dédient depuis bien longtemps 5% de leurs parcelles à la promotion de la biodiversité. Aucune mesure de ce genre n'a été encore entreprise pour les jardins privés, représentant pourtant un potentiel énorme pour la biodiversité. Si chaque foyer européen disposant d'un jardin préservait 10% de celui-ci, cela équivaldrait à une surface de 250 000 hectares, soit quatre fois la taille du parc national de Doñana en Espagne, la plus grande réserve naturelle d'Europe.



Avec la fonctionnalité *Rewilding Mode*, Husqvarna espère faire de ces petites zones plus « sauvages » une nouvelle norme pour les jardins privés. Ce changement implique de repenser les critères actuels qui constituent un beau jardin, la pelouse coupée au millimètre près devant laisser place à des zones en friche. Les propriétaires concernés ont l'opportunité d'avoir un réel impact, les jardins privatifs étant un habitat privilégié des

# Communiqué de Presse

Paris, le 2 mai 2023

pollinisateurs qui représentent entre 20 et 30 % des zones urbaines en Europe et 1 million d'hectares en France<sup>1</sup>.

« Avec la fonctionnalité Rewilding Mode, nous souhaitons revoir les codes d'un jardin parfait. Si la majeure partie de la pelouse peut être tondue afin de profiter d'activités en extérieur, garder 10% de son jardin en friche pour accueillir abeilles et autres insectes indispensables représente un bon début. Cet effort de 10% peut sembler dérisoire, mais il a en réalité un impact significatif sur la préservation de la biodiversité », déclare Jonas Willaredt, Vice-Président chargé des questions de durabilité chez Husqvarna.

## La fonctionnalité *Rewilding Mode*

Cette nouvelle fonctionnalité aide les utilisateurs à consacrer automatiquement 10% de leur jardin à une zone de « réensauvagement ». Grâce à une technologie de cartographie par satellite, l'application du robot tondeuse Husqvarna détermine une zone de base correspondant à ce pourcentage. Les utilisateurs seront ensuite libres de placer cette zone où ils le souhaitent ou choisir de l'étendre.

« Cette nouvelle fonctionnalité constitue une avancée importante pour Husqvarna. Notre équipe innovation produit est passionnée par la biodiversité et nous sommes convaincus que la technologie a un rôle crucial à jouer dans sa préservation. Nous espérons que les autres acteurs du secteur nous suivront dans cette initiative et intégreront également un Rewilding Mode à leurs produits », commente Patrik Jägenstedt, Directeur de l'innovation chez Husqvarna.

Cette fonctionnalité est disponible sur les robots tondeuses Automower® 405X, 415X et 435X AWD, ainsi que sur les modèles 430X NERA et 450X NERA installés avec un câble périphérique. 150 000 robots tondeuses sont actuellement compatibles avec la nouvelle fonctionnalité dans le monde.

La proportion de jardin dédiée par défaut est inspirée de la politique agricole commune de l'UE encourageant les agriculteurs à réserver 5 % de leurs terres arables au profit de la biodiversité.

## Des astuces pour donner vie à votre « zone de réensauvagement »

Inspirez-vous des conseils de Marie Devilgérard, éco-jardinière paysagiste depuis 2016, et de Tom Massey, paysagiste primé pour favoriser la biodiversité dans votre jardin.

- Découvrir les 12 conseils pour favoriser la biodiversité par Marie Devilgérard : <https://www.husqvarna.com/fr/apprendre-et-decouvrir/conseils-pour-favoriser-labiodiversite>
- Guide pour créer une zone de biodiversité florissante dans votre jardin par Tom Massey : <https://www.husqvarna.com/fr/apprendre-et-decouvrir/tom-massey-create-flourishing-biodiversity-zone/>

Pour découvrir la vidéo de la campagne, [veuillez cliquer ici](#).

Pour télécharger les visuels de la campagne, [veuillez cliquer ici](#).

Pour plus d'informations sur la campagne, rendez-vous sur : <https://www.husqvarna.com/fr/apprendre-et-decouvrir/rewilding-mode/>

---

1) Selon le Bureau national britannique des statistiques, les jardins résidentiels couvrent une surface d'environ 520 000 hectares dans les zones urbaines du Royaume-Uni, ce qui représente 29,5 % de l'espace urbain total. En Suède, les pelouses occupent 22,5 % de la surface, selon une estimation de l'Université suédoise des sciences agricoles. En France, l'ensemble des jardins de particuliers représentent 1 million d'hectares (Source : UPI, 2018).

# Communiqué de Presse

Paris, le 2 mai 2023

## Contacts presse

Agence Weber Shandwick

Noémie Michaud [nmichaud@webershandwick.com](mailto:nmichaud@webershandwick.com) - 07 63 10 69 17

Tansu Yuksel [tyuksel@webershandwick.com](mailto:tyuksel@webershandwick.com) - 06 81 50 51 22

## À propos de Husqvarna

Husqvarna, marque du Groupe Husqvarna, est un leader du marché des produits et services innovants et de haute qualité pour l'entretien des parcs, espaces verts, forêts et jardins. Depuis 1689, l'entreprise d'origine suédoise place la recherche et le développement au cœur de ses réflexions, et a joué ainsi un rôle pionnier dans l'univers des tronçonneuses et des tondeuses à gazon robotisées. Aujourd'hui, l'offre produits se compose de tondeuses robotisées dernière génération, de riders, de tronçonneuses ou encore de coupe-bordures pour un usage grand public et professionnel. La durabilité, l'innovation ainsi que les nouvelles technologies sont, pour Husqvarna, des éléments fondamentaux pour construire l'avenir. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays. Le Groupe Husqvarna, qui comprend également Gardena et Husqvarna Construction, emploie 14 400 personnes dans le monde et son chiffre d'affaires net s'est élevé à 54 milliards de couronnes suédoises en 2022 (soit 4,8 milliards d'euros).