

AUTOMOWER[®] INTELLIGENT MAPPING (AIM) ***HUSQVARNA LANCE LE CONTRÔLE INTELLIGENT DES ZONES POUR AUTOMOWER[®]***

Husqvarna innove à nouveau dans le domaine de la robotique et du jardinage intelligent avec la sortie de sa nouvelle technologie, l'Automower[®] Intelligent Mapping (AIM). Cette innovation permet aux utilisateurs d'Automower[®] de façonner leur jardin au gré de leurs envies avec une facilité jusque là inégalée. En effet, AIM cartographie virtuellement leur pelouse pour leur proposer une tonte personnalisable, sans câbles de délimitation supplémentaires.

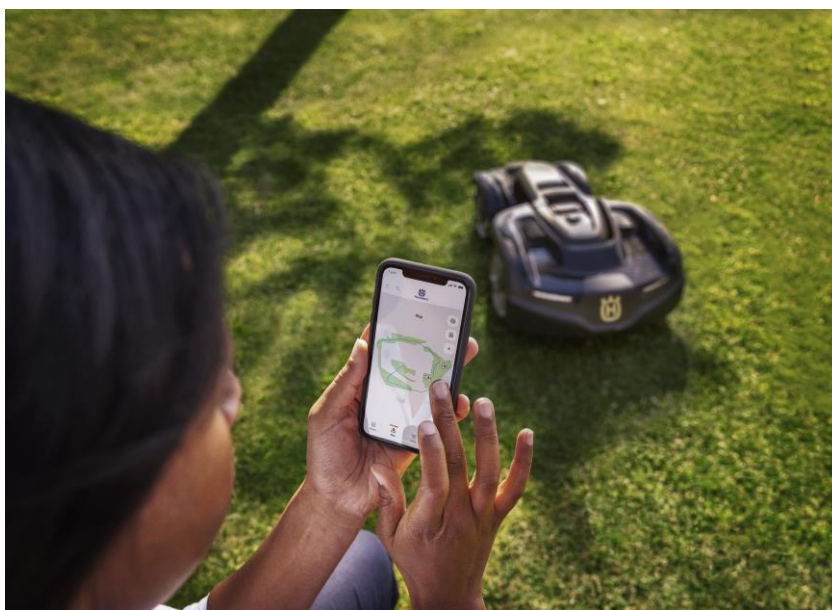
Chaque jardinier peut grâce à AIM bénéficier d'un contrôle total du soin de sa pelouse, en définissant les horaires, ainsi que les hauteurs de tonte pour chaque zone du jardin, le tout sans effort. Il est possible de laisser pousser l'herbe et les fleurs sauvages dans les zones choisies, d'adapter la tonte lors d'un réaménagement du jardin, par exemple en cas de semis d'un nouveau gazon, et d'ajuster les paramètres pour les zones ombragées de la pelouse qui doivent être tondues moins souvent. Tout cela est possible grâce à une simple manipulation dans l'application Automower[®] Connect, et aucun câble supplémentaire n'est nécessaire.

« Il n'existe pas deux pelouses identiques. Il est donc évident que le besoin de personnaliser aisément la tonte est réel pour les propriétaires de jardin. Grâce à la technologie AIM, nous rendons l'entretien de leurs espaces encore plus intelligent en leur donnant un outil pour façonner leurs pelouses facilement, et selon leurs envies», déclare Sébastien Fernet, directeur Marketing chez Husqvarna France.

La technologie AIM permet à l'Automower[®] de recueillir des données concernant sa progression et ses difficultés, améliorant donc sa cartographie virtuelle du jardin au fil des utilisations. Ce système offre par ailleurs un contrôle accru de l'Automower[®] à l'utilisateur qui peut à tout moment le localiser, suivre sa progression et effectuer des réglages via l'application Automower[®] Connect.

Avec sa configuration entièrement virtuelle, la technologie AIM représente la nouvelle génération de contrôle de zone. L'autre solution de contrôle de zone d'un Automower[®] est le commutateur de zone, un dispositif simple qui peut être utilisé pour raccourcir le câble périphérique, créant ainsi des zones de non-tonte. Parmi les autres solutions disponibles, la clôture temporaire permet de créer des zones de non-tonte au moyen d'une clôture physique constituée d'arcs en acier. Cette solution peut être utilisée pour créer des zones à exclure du périmètre de tonte, par exemple lors de la floraison ou lorsque l'herbe vient d'être semée.

La technologie AIM sera disponible au printemps 2022 et compatible avec les Automower[®] 405X, 415X, 435X AWD et 535 AWD.



Pour plus d'informations, consultez cette page : [Technologie Husqvarna AIM | Husqvarna FR](#)

À PROPOS DE AIM :

- Une nouvelle cartographie facile à comprendre dans l'application Automower[®] Connect.
- Le contrôle de la localisation et des tâches effectuées par l'Automower[®].
- La possibilité de vérifier l'emplacement des câbles guides et des câbles de délimitation.
- La définition des différentes zones d'une pelouse et l'application des calendriers et des hauteurs de coupe différents à chaque zone
- La création des zones d'exclusion sur la carte et la possibilité d'empêcher l'Automower[®] de tondre sans îlots ni limites physiques.
- Une compatibilité avec Automower[®] 405X, 415X, 435X AWD et 535 AWD.

À PROPOS DE HUSQVARNA

Husqvarna façonne de grandes expériences. Grâce à sa passion pour l'innovation, la marque crée de nouvelles solutions pour améliorer les espaces verts utilisés et appréciés par le plus grand nombre. Elle transforme la façon dont le monde entretient les espaces extérieurs. Husqvarna est constitué de deux marques principales et de trois divisions : Husqvarna Forest & Garden, Husqvarna Construction et Gardena. En 2021, le chiffre d'affaires net s'est élevé à 47 milliards de couronnes suédoises et l'équipe mondiale se compose d'environ 13 900 employés répartis dans 40 pays.

www.husqvarna.com