

## Pressrelease

Oktober 2018

# Husqvarna Concept ZERO

## – en autonom och utsläppsfri lösning för framtidens grönytor

**Husqvarna Concept ZERO är en självständig och hållbar framtida miljölösning där robotgräsklippare kombineras med solkraft, artificiell intelligens (AI), induktionsladdning, virtuella klippgränser och flertalet sensorer. Ett system som är utformat för att framtidens parkarbetare ska kunna klippa gräset utan koldioxidutsläpp, oljud och fasta kablar – samtidigt som man sparar tid.**

När städerna växer, växer även antalet grönytor som kräver underhåll. För att möta denna utmaning uppmanades ett designteam hos Husqvarna att utveckla en lösning som minskar trycket på stadens resurser och ger perfekta gräsmattor utan några direkta utsläpp, samtidigt som parkarbetarna ska kunna arbeta under så säkra förhållanden som möjligt.

Resultatet är Husqvarna Concept ZERO, ett framtidskoncept som innebär en autonom lösning byggd kring en sensorutrustad soldriven laddningshub för robotgräsklippare.

”För att minska städernas koldioxidutsläpp måste vi utforska nya idéer som inte tidigare har testats. Designkoncept likt Husqvarna Concept ZERO fungerar som en katalysator för oss att utveckla nya miljölösningar som gagnar både människor och planet”, säger Rajinder Mehra, designchef på Husqvarna.

Under dagtid genererar laddningshuben elektricitet via sina solceller. När robotgräsklipparna är på väg att bli urladdade åker de automatiskt till huben där de laddas genom induktionsladdning bakom inbrottsäkra skjuddörrar. LED-lampor på ovansidan av stationen visar laddningsnivåerna och ger samtidigt ett vackert sken nattetid.

För att övervaka och se till att robotgräsklipparna klipper där man vill, skapar laddningshuben en virtuell karta över området med lika virtuella gränser. När blommor, buskar och träd behöver skötsel upptäcks detta av klipparens sensorer och sänder då en signal till parkarbetarna att det är dags för underhåll.

Husqvarna Concept ZERO har sin grund i Husqvarnas önskan att bidra till Parisavtalets mål att den globala temperaturökningen ska hållas under 2 °C. Det finns idag inget beslut om att kommersialisera konceptet.



Husqvarna Concept ZERO är en autonom och hållbar framtida miljölösning där robotgräsklippare kombineras med solkraft, artificiell intelligens (AI), induktionsladdning, virtuella klippgränser och flertalet sensorer.

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Minna Bergkvist, Husqvarna, 036-14 60 07, minna.bergkvist@husqvarnagroup.com eller Nicklas Bergqvist, PerPR, 08-400 255 16, nicklas@perpr.se.

### Högupplösta bilder:

Bilder finns att ladda ner på [www.husqvarna.com/press](http://www.husqvarna.com/press) samt på [www.perpr.se](http://www.perpr.se).

För frågor om koncernen kontakta Husqvarnas pressjour, 08-738 90 80, [press@husqvarna.se](mailto:press@husqvarna.se).

### Om Husqvarna

Husqvarna Group är en globalt ledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevatning och globalt ledande inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2017 uppgick till 39 miljarder kronor och koncernen har över 13 000 medarbetare i 40 länder.