



## **HUSQVARNA OUVRE UN POP-UP STORE DANS LE CENTRE COMMERCIAL WESFIELD PARLY 2 AU CHESNAY (78)**

***Dans les Yvelines, au Chesnay, Husqvarna ouvre un pop-up au cœur de la galerie du centre commercial premium Wesfield Parly 2. Cet espace de 25 m<sup>2</sup> propose aux clients de découvrir notamment les incontournables des robots de tonte Automower<sup>®</sup> et des produits à batteries.***

### **UN ESPACE IDÉALEMENT SITUÉ, VITRINE DU SAVOIR-FAIRE DE LA MARQUE HUSQVARNA**

Situé au premier étage de la galerie commerciale, cet espace ouvert de 25 m<sup>2</sup> rassemble le meilleur de l'expertise et des solutions Husqvarna pour répondre à tous les besoins de jardinage. La gamme présentée de robots Automower<sup>®</sup>, mis en situation en fonction de l'inclinaison et de la typologie de certains terrains, permet au client de trouver le produit adapté à son jardin, qu'il soit grand, péri-urbain, simple ou complexe. D'autres produits exclusivement à batterie viennent compléter le stand, tels que le coupe-bordure 115iL, le taille-haie 115iHD45 ou la tronçonneuse 120i. Cet espace constitue un moyen facilement accessible pour les clients situés dans les Yvelines de découvrir le meilleur des produits Husqvarna, pour l'entretien de leur jardin. Le pop-up store, réalisé en partenariat avec Jardin Loisirs, est ouvert jusqu'au 31 mai 2020.

### **DES INNOVATIONS PROPOSÉES AUX CLIENTS**

Un écran, installé sur le stand, donne la possibilité d'identifier en direct le produit le plus adapté à son propre jardin. Chaque information est collectée et analysée pour trouver le produit adéquat : surface de terrain, typologie de sol, périodicité de tonte etc.

Les propriétaires d'Automower<sup>®</sup>, équipés du kit de communication Automower<sup>®</sup> Connect, peuvent commander leur robot Husqvarna à distance via les enceintes domestiques connectées Google Home et Amazon Alexa. Ainsi il suffira de lui indiquer vocalement les actions souhaitées comme la tonte, le retour à la station, la charge ou, encore, effectuer une pause.



**Le pop-up store Husqvarna est ouvert au grand public au 1er étage  
du centre commercial Westfield Parly 2.**

### **À PROPOS DE HUSQVARNA**

Husqvarna est une marque du groupe Husqvarna. Depuis 1689, Husqvarna fabrique des produits performants et des innovations révolutionnaires telles que les tronçonneuses anti-vibrations et à chaîne automatique, ainsi que la première tondeuse robotisée commerciale au monde. Aujourd'hui, Husqvarna propose une large gamme de produits performants pour les parcs, les forêts et les jardins, et représente un leadership technologique dans les domaines clés : tronçonneuses, taille-bordures, tondeuses autoportées et tondeuses robotisées. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays, principalement par l'intermédiaire de concessionnaires.

[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)