

Communiqué de presse

Mägenwil, le 10 juin 2022

Husqvarna rejoint l'alliance «Power for All»

Husqvarna, premier fabricant suédois d'outils forestiers et de jardinage ainsi que d'entretien intelligent des pelouses, rejoint désormais l'alliance «Power for All», l'un des plus grands systèmes de batteries multimarques au monde. Lancée il y a deux ans, cette alliance a pour base un système de batterie 18 volts commun à toutes les marques participantes. Cela permet aux utilisateurs - indépendamment du fabricant - d'utiliser la même batterie pour plusieurs appareils dans et autour de leur maison. Bosch a lancé l'alliance et produit la solution de batterie.

L'alliance Power for All regroupe de nombreux fabricants leaders de produits sans fil pour la maison et le jardin. Le moment est maintenant venu pour la marque Husqvarna de rejoindre également l'alliance, car elle se concentre non seulement sur les solutions de batteries pour les applications professionnelles, mais aussi sur les applications intelligentes pour les jardins privés. Gardena, une autre marque de jardinage au sein du groupe Husqvarna, a rejoint l'alliance il y a deux ans. À ce jour, plus de 25 millions de batteries soutenant l'alliance Power for All ont été vendues dans le monde.

«Notre ambition est d'aider les particuliers à entretenir leur jardin de manière intelligente, pratique et durable. Pour cette simple raison, nous sommes très heureux de rejoindre cette alliance, car nous savons que de nombreux clients veulent une batterie puissante et fiable, qu'ils peuvent utiliser pour plusieurs de leurs appareils ménagers et de jardin. La solution à une seule batterie plutôt que plusieurs est meilleure pour l'environnement et permet également au client d'économiser de l'argent», explique Sofia Axelsson, , Husqvarna Forêt & Jardin.

Husqvarna prévoit de lancer l'année prochaine pour les propriétaires de jardin une nouvelle gamme de produits qui seront compatibles avec le système de batterie Power for All. Cette nouvelle gamme sera vendue par le réseau existant de revendeurs Husqvarna.

«Nous sommes très heureux que Husqvarna rejoigne l'alliance Power for All, qui aura ainsi à son bord une autre marque mondiale forte, pour le plus grand bénéfice des utilisateurs du monde entier. C'est un pas de plus vers notre vision pour le futur proche - offrir aux utilisateurs le meilleur et le plus complet des systèmes 18 volts multimarques pour l'utilisation d'outils électriques, d'outils de jardinage et d'appareils ménagers - et donc apporter une valeur ajoutée maximale. Nous sommes unis par un même objectif

commun : améliorer la qualité de vie des gens. La manipulation de nombreuses batteries et chargeurs différents appartiendra bientôt au passé», déclare Henk Becker, directeur général de Bosch Power Tools.

L'objectif commun de l'alliance Power for All est d'offrir aux utilisateurs le plus grand système de batteries multimarques, capable de prendre en charge la plus large gamme d'applications pour la maison : appareils de bricolage, de jardinage et de nettoyage, appareils ménagers, produits pour le revêtement des surfaces, pour les loisirs et le camping - pour n'en citer que quelques-uns. Les membres actuels de l'alliance Power for All sont, outre Husqvarna, Gardena et Bosch, Flymo, Gloria, Steinel, Rapid, Wagner, PerfectPro et Kübler Workwear.

Pour plus d'informations sur l'alliance «Power for All» , voir www.powerforall-alliance.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Husqvarna Schweiz AG
Judith Krauer
Industriestrasse 10
5506 Mägenwil
Tel.: +41 62 887 37 25
judith.krauer@husqvarnagroup.com
www.husqvarna.ch

À propos de Husqvarna

Husqvarna est une marque du groupe Husqvarna. Depuis 1689, Husqvarna fabrique des produits performants et propose des innovations qui transforment le secteur, comme l'anti-vibration et le bris de chaîne automatique sur les tronçonneuses, ainsi que les tondeuses robotisées. Aujourd'hui, Husqvarna offre une large gamme de produits d'extérieur performants pour les parcs, les forêts et les jardins, et représente un leadership technologique dans les domaines clés : tronçonneuses, coupe-bordures, tondeuses autoportées et tondeuses robotisées. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays, principalement par l'intermédiaire de concessionnaires.
www.husqvarna.com

À propos du groupe Husqvarna

Le groupe Husqvarna est l'un des principaux fabricants mondiaux de produits d'alimentation pour l'extérieur et de solutions innovantes pour la foresterie, le paysagisme et le jardinage. Les produits comprennent des tronçonneuses, des robots tondeuses, des débroussailleuses et des tondeuses autoportées. En outre, le groupe est un leader européen de l'arrosage des jardins et un leader mondial des outils de coupe et des outils au diamant pour les industries de la construction et de la pierre. Les produits et solutions du groupe sont vendus par des détaillants spécialisés et dans le commerce de détail dans plus de 100 pays, sous des marques telles que Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah et Diamant Boart, tant pour les particuliers que pour les professionnels. Le chiffre d'affaires net en 2020 s'élevait à 42 milliards de couronnes suédoises. Le groupe emploie environ 13 000 personnes dans 40 pays.
www.husqvarnagroup.com