



**Strategia podatkowa Husqvarna
Poland sp. z o.o.**

Wykaz skrótów

<i>Skrót</i>	<i>Nazwa</i>
Husqvarna, Spółka	Husqvarna Poland sp. z o.o.
Grupa Husqvarna, Grupa	Grupa podmiotów pośrednio lub bezpośrednio powiązanych z Husqvarna
Ordynacja podatkowa	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2651 z późn. zm.).
Ustawa CIT	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2587).
Ustawa o rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 217 z późn. zm.).
podatek CIT, CIT	Podatek dochodowy od osób prawnych
podatek PCC albo PCC	Podatek od czynności cywilnoprawnych
podatek PIT albo PIT	Podatek dochodowy od osób fizycznych
podatek VAT albo VAT	Podatek od towarów i usług
Strategia, Strategia podatkowa	niniejszy dokument
Szef KAS	Szef Krajowej Administracji Skarbowej

1. Informacje ogólne

Grupa Husqvarna jest wiodącym światowym producentem urządzeń do pielęgnacji terenów zielonych, produktów do nawadniania, urządzeń do cięcia oraz sprzętu do przygotowania powierzchni dla budownictwa.

Grupa prowadzi działalność przede wszystkim na rynku europejskim oraz północnoamerykańskim, których udział w globalnej sprzedaży netto wynosi w przybliżeniu 51% oraz 35%. Udział w sprzedaży przypadający na resztę świata wynosi 14%.

Strategią Grupy Husqvarna jest osiągnięcie wiodącego w branży wzrostu i rentowności. Główne elementy tej strategii to koncentracja na doświadczeniu klienta, usługach i rozwiązaniach, robotyce i technologii akumulatorów, a także ciągłe rozwijanie podstawowej oferty. Dzięki stabilnym fundamentom strategicznym i zwiększonym inwestycjom w liderów technologicznych, Grupa Husqvarna jest dobrze przygotowana, aby zaspokajać zmieniające się potrzeby klientów i dostarczać

wartość wszystkim interesariuszom przy jednoczesnym dbaniu o środowisko, co przejawia się poprzez dążenie do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla przez wszystkie spółki należące do Grupy.

Co więcej, Grupa Husqvarna chce w realny sposób wpływać na ludzi, którzy kształtują tereny zielone i tworzą wspaniałe środowiska zewnętrzne oraz pomagać im w osiągnięciu doskonałych wyników. Tworzenie wyjątkowych doświadczeń klientów jest warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu, jakim jest wiodący w branży wzrost i rentowność.

Grupa dąży również do zwiększenia wzrostu i rentowności poprzez wykorzystanie mocnych stron swojej działalności oraz połączenie zmieniających branżę innowacji i nowych usług z wiodącą pozycją rynkową Grupy w segmentach o wysokim wroście.

Przechodząc do informacji o Spółce, w pierwszej kolejności wskazać należy, że Husqvarna prowadzi działalność operacyjną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Działalność Spółki można podzielić na dwie główne części, tj. sprzedaż hurtową na rynku polskim i produkcję.

Husqvarna funkcjonuje w Polsce w dwóch lokalizacjach. Są to:

- jednostka w Warszawie, która odpowiada za zakup towarów i ich dystrybucję na polskim rynku; siedziba zarządu Spółki;
- jednostka w Mielcu, która odpowiada za produkcję na zlecenie Grupy.

Sprzedaż hurtowa przebiega zasadniczo z wykorzystaniem następujących kanałów dystrybucji:

- sieci dilerskiej Husqvarna;
- firm komunalnych;
- sieci klientów indywidualnych (w tym dużych marketów); oraz
- sieci klientów w segmencie budowlanym.

Produkcja zaś odbywa się w jednym z najnowocześniejszych zakładów w Europie w Mielcu. W fabryce tej powstają głównie produkty Husqvarna i Klippo. Ponadto zakład produkuje Ridery pod markami Husqvarna, Jonsered. Usługi produkcyjne świadczone są wyłącznie na rzecz Husqvarna AB w Szwecji.

2. Wprowadzenie i cel Strategii

Niniejszy dokument stanowi zbiór podstawowych zasad funkcjonujących w spółce Husqvarna i szerzej w Grupie Husqvarna, dotyczących strategii podatkowej oraz zarządzania zadaniami podatkowymi. Z uwagi na skomplikowanie oraz mnogość przepisów podatkowych, strategia ogranicza się do opisanie fundamentów, na których osadzone są zasady dokonywania rozliczeń podatkowych przez Spółkę oraz spółek z nią powiązanych

Celem niniejszego dokumentu jest spisanie zasad funkcjonujących w zakresie wizji biznesowej i celów Husqvarna w kontekście podejścia do tematyki podatków.

3. Podstawowe zasady Strategii podatkowej

Cała Grupa Husqvarna dąży do zarządzania kwestiami podatkowymi w sposób, który ma na celu zapewnienie właściwej oceny skutków podatkowych prowadzonej działalności z punktu widzenia ekonomicznego oraz regulacyjnego (w tym w zakresie prawa podatkowego), z uwzględnieniem wykładni przepisów prawa prezentowanej przez organy podatkowe oraz sądy administracyjne. W związku z tym, że opodatkowanie stanowi istotny element każdej transakcji handlowej podejmowanej przez Spółkę, przy zawieraniu transakcji Husqvarna dąży do rozliczenia podatków zgodnie z przepisami prawa.

Kluczowe aspekty działalności operacyjnej Spółki są podawane rewizji pod kątem: zgodności z obowiązującą w Spółce Strategią podatkową, skutków podatkowych podejmowanych działań, zgodności z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, zgodności z obowiązującymi w Spółce procedurami wewnętrznymi.

W zakresie wymaganym przepisami prawa Spółka sporządza informację z realizacji strategii podatkowej oraz publikuje je w wymaganej przez przepisy obowiązującego prawa formie.

Grupa Husqvarna dąży do zapewnienia bieżącej i terminowej realizacji swoich zobowiązań podatkowych. W tym celu, podejmuje szereg usystematyzowanych działań, których głównym założeniem jest stworzenie wewnętrznego ładu korporacyjnego będącego gwarantem prawidłowego oraz terminowego płacenia podatków. Realizacji tego celu służy tworzenie procedur i procesów podatkowych, zatrudnianie oraz szkolenie pracowników odpowiedzialnych za wypełnianie obowiązków podatkowych, niezbędny nadzór nad procesami podatkowymi, współpracę z organami podatkowymi oraz doradcami zewnętrznymi.

Polityka podatkowa Spółki zakłada prowadzenie działalności, który zapewni długoterminowy, ciągły i niezakłócony rozwój Spółki, wzrost jej wyników finansowych przy jednoczesnym poszanowaniu obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego. To założenie przekłada się w bezpośredni sposób na znaczną wysokość podatków płaconych przez Spółkę w Polsce, należytą staranność Spółki przy wykonywaniu obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz umacnianie postrzegania Spółki jako rzetelnego przedsiębiorcy przez klientów, kontrahentów jak i przez organy podatkowe.

Wskazana powyżej istota polityki podatkowej Spółki powoduje, iż szeroko pojęta strategia podatkowa Spółki ma charakter konserwatywny, zapewniający Spółce jak największe bezpieczeństwo podatkowe. W efekcie, Spółka, w celu unikania sporów z organami podatkowymi, z należytą starannością identyfikuje oraz wypełnia dotyczące ją obowiązki podatkowe wynikające z przepisów prawa. Aby realizować wskazany cel, Spółka w szczególności:

- dokonuje wykładni zakresu i sposobu realizacji obowiązków podatkowych uwzględniając literalną treść przepisów prawa jak i stanowiska prezentowane przez organy podatkowe oraz sądy administracyjne;
- posiada niezbędne, stosowne procedury podatkowe;
- współpracuje z zewnętrznymi doradcami podatkowymi, w szczególności konsultuje kwestie podatkowe wynikające z bieżącej działalności jak i nietypowych lub istotnych transakcji oraz uzyskuje informacje w zakresie zmian podatkowych;
- w razie wątpliwości i w zakresie w jakim podjęła taką decyzję z uwzględnieniem efektywności określonych działań, występuje o interpretacje indywidualne przepisów prawa podatkowego;
- zatrudnia wysoko wykwalifikowany personel do obsługi finansowo-podatkowej Spółki;
- nie rzadziej niż raz w roku Spółka dokonuje przeglądu wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, przeprowadzając ten przegląd własnymi zasobami lub współpracując z zewnętrznymi doradcami podatkowymi.

4. Zarządzenie ryzykiem podatkowym

Przez ryzyko podatkowe Spółka rozumie ryzyko pomyłkowego, niezamierzonego zaniżenia zobowiązania podatkowego i konieczności zapłaty odsetek oraz kar przewidzianych w polskich przepisach prawa podatkowego. Ryzykiem podatkowym jest również nieterminowe złożenie lub brak złożenia do organów podatkowych wymaganych prawem informacji podatkowych.

Zgodnie ze Strategią podatkową Spółka ma niski poziom tolerancji na ryzyko podatkowe. Spółka nie zamierza podejmować celowych działań, z którymi wiązałoby się wysokie ryzyko sporu z organami podatkowymi. W efekcie Spółka posiada mechanizmy zarządzania ryzykiem podatkowym, których celem jest zagwarantowanie maksymalnego poziomu bezpieczeństwa podatkowego Spółki poprzez zapewnienie, że rozliczenia podatkowe Spółki są zgodne z przepisami prawa podatkowego.

Dla realizacji powyższej zasady, Spółka dokonuje oceny ryzyka podatkowego w przypadku rozważania nowych istotnych transakcji. Niemniej jednak, ryzyka podatkowe nie ograniczają się jedynie do nowych, czy nierutynowych transakcji. W ramach kompleksowej procedury oceny ryzyka Spółka musi dokonywać regularnej oceny zagrożeń podatkowych związanych z podstawową działalnością Spółki,

uwzględniając prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka podatkowego oraz jego materialność z perspektywy skali i specyfiki działalności Spółki. Zagrożenia takie będą się wiązać ze zmiennością otoczenia Spółki, w tym otoczenia legislacyjnego, ale też mogą mieć swoje źródło w organizacji, w szczególności w zarządzaniu zasobami kadrowymi i aktywami takimi jak systemy finansowo-księgowe. Wyeliminowanie ryzyka w tych obszarach nie wydaje się możliwe, niemniej jednak wymagana jest regularna ocena jego poziomu oraz analiza dostępności działań, ich realizacja i ocena tych działań, które pozwolą takie ryzyka ograniczyć i w ten sposób nimi zarządzić. Ze względu na wspomnianą zmienność otoczenia – ocena ryzyk, działań podejmowanych dla ich ograniczenia może dynamicznie zmieniać się w czasie, a zatem wymaga odpowiednio częstego monitorowania i komunikacji w ramach organizacji. Spółka korzysta z dostępnych instytucji prawa podatkowego dla zabezpieczenia swojej pozycji podatkowej (np. występując o interpretacje podatkowe) jak i współpracuje na bieżąco z doradcami podatkowymi.

Ponadto dla Spółki niezwykle istotną kwestią jest uczciwość, należyta staranność i dobre postępowanie pracowników. W efekcie mechanizmy zarządzania ryzykiem podatkowym obejmują także kształtowanie silnej kultury etycznej wśród personelu, w tym poprzez odpowiednie szkolenia jak i procesy kontrolne.

5. Stosunek do planowania podatkowego

Spółka zarządza zagadnieniami podatkowymi w sposób zgodny z przepisami prawa. To oznacza, że polityka podatkowa Spółki nie zakłada ani nie jest nakierowana na unikanie opodatkowania lub uchylanie się od opodatkowania, a dokonywane przez nią transakcje mają uzasadnienie biznesowe i wynikają z działalności gospodarczej prowadzonej przez Spółkę.

Spółka nie wykorzystuje w ramach swojej działalności tzw. agresywnych optymalizacji podatkowych, w tym w szczególności nie strukturyzuje transakcji w sposób, który nie ma uzasadnienia biznesowego, w tym poprzez wykorzystanie jurysdykcji krajów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową.

Spółka ma na uwadze, że każda transakcja handlowa podejmowana przez Spółkę może potencjalnie powodować różnorodne skutki podatkowe na gruncie różnych podatków jak i inne obowiązki. W efekcie, przy planowaniu jak i zawieraniu transakcji Spółka podejmuje działania konieczne do rozliczenia z należytą starannością związanych z daną transakcją podatków jak i wypełnienia innych obowiązków.

Co więcej, regulowane prawem narzędzia podatkowe, takie jak interpretacje indywidualne przepisów prawa podatkowego oraz wiążące informacje stawkowe i taryfowe (WIS i WIT) wykorzystywane są przez Spółkę jedynie do interpretowania przepisów prawa podatkowego, a nie do optymalizacji podatkowej.

6. Relacje z organami podatkowymi

Spółka podejmuje wszelkie działania mające na celu zapewnienie, że stosunki z organami podatkowymi są transparentne i opierają się na profesjonalnej oraz otwartej współpracy.

W kontaktach z organami podatkowymi Spółkę reprezentują osoby cechujące się wysokim poziomem wiedzy finansowo-podatkowej, w tym doradcy podatkowi, radcowie prawni lub adwokaci.

Spółka dąży do dialogu z organami podatkowymi w celu wyjaśnienia i omówienia ewentualnych wątpliwości lub rozbieżności interpretacyjnych.

Spółka składając deklaracje podatkowe jak i inne informacje do organów podatkowych ujawnia wszystkie fakty i okoliczności w oparciu o rzetelne oraz niewadliwe dane ujęte w księgach podatkowych.

7. Rola poszczególnych działów Spółki w prawidłowym wypełnianiu obowiązków podatkowych

Obowiązki Spółki wynikające z przepisów prawa podatkowego realizują, co do zasady, działy księgowe Husqvarna odpowiednio dla oddziałów zlokalizowanych w Warszawie oraz w Mielcu. Pozostałe działy

współpracują z działem księgowości w celu wsparcia prawidłowego wywiązywania się Spółki z obowiązków ewidencyjnych, sprawozdawczych i rozliczeniowych.

Jednak, z uwagi na fakt, że działalność pracowników innych działów Spółki może mieć wpływ na obowiązki podatkowe Spółki i to od tychże pracowników innych działów wielokrotnie może zależeć prawidłowe wywiązanie się z obowiązków podatkowych, działy te są zobowiązane do dochowania należytej staranności przy wypełnieniu wszelkich obowiązków mogących mieć wpływ na właściwe ujmowanie poszczególnych zdarzeń podatkowych oraz obowiązki działu podatkowego/księgowości.

Dane źródłowe wprowadzane są do odpowiedniego systemu finansowo-księgowego Spółki. Spółka korzysta przede wszystkim z dwóch systemów do zarządzania przedsiębiorstwem typu ERP: JD Edwards, który jest systemem finansowo-księgowym dedykowanym dla działalności produkcyjnej oraz system Scala, który jest systemem finansowo-księgowym zintegrowanym z systemami finansowo-sprzedazowymi.

Wyznaczone przez Spółkę osoby są odpowiedzialne za kwalifikację podatkową danego zdarzenia i stosownego oznaczenia go w wyżej wymienionych systemach oraz za zgromadzenie i weryfikację odpowiedniej dokumentacji.

8. Procesy oraz procedury stosowane przez Spółkę

Dla potrzeb niniejszej Strategii przez procedurę podatkową rozumie się ustalony sposób prowadzenia w Spółce działania lub procesu podatkowego, tj. sposób obejmujący tryb i metodę przeprowadzania oraz załatwiania sprawy podatkowej. Procedura może mieć zarówno charakter spisany jak i niespisany.

Dla potrzeb niniejszej Strategii przez proces podatkowy rozumie się zbiór czynności, wzajemnie ze sobą powiązanych, których realizacja jest niezbędna dla wywiązania się z określonych obowiązków podatkowych.

Spółka w celu zapewnienia zgodności podejmowanych działań z przepisami prawa podatkowego, jak i zapewnienia prawidłowego zarządzania wykonaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz ich zgodną z prawem realizację posiada i stosuje, dostosowane do wielkości oraz struktury Spółki procedury i procesy podatkowe obejmujące:

- a. właściwe księgowanie zdarzeń gospodarczych wpływające na powstanie bądź niepowstanie obowiązków podatkowych oraz zobowiązań podatkowych.
- b. właściwe ujmowanie zdarzeń wynikających z dokonanych księgowoń w rozliczeniach podatkowych.
- c. właściwe wypełnianie obowiązków formalnych w tym składanie w terminie niezbędnych zeznań, deklaracji, informacji podatkowych, zawiadomień, zgłoszeń oraz innych wymaganych dokumentów (w szczególności Procedura rozliczeń rachunkowych z budżetem państwa).
- d. właściwe stosowanie obowiązujących stawek podatków.
- e. właściwe kwalifikowanie stron zdarzeń gospodarczych w zakresie w jakim wpływa to na obowiązki oraz zobowiązania podatkowe.
- f. właściwe kwalifikowanie przedmiotu zdarzeń gospodarczych w zakresie w jakim wpływa to na obowiązki oraz zobowiązania podatkowe.
- g. właściwe kwalifikowanie okoliczności zdarzeń gospodarczych w zakresie w jakim wpływa to na obowiązki oraz zobowiązania podatkowe.
- h. właściwe gromadzenie oraz sporządzanie dokumentacji wymaganych bezpośrednio przepisami prawa podatkowego.
- i. właściwe gromadzenie oraz sporządzanie dokumentacji wymaganych pośrednio przepisami prawa podatkowego, lecz wpływających na zachowanie należytej staranności dla prawidłowego wywiązania się z obowiązków podatkowych;
- j. obowiązki z zakresu MDR (tzw. Procedura MDR);

- k. inne niezbędne niespisane, ale odzwierciedlone w kulturze organizacyjnej Spółki zbiory zachowań, których ciągłość i jednolitość wpływają na prawidłowe wypełnianie zobowiązań podatkowych.

9. Postanowienia końcowe

Informacja z realizacji Strategii jest corocznie sporządzana i publikowana przez Spółkę, o ile wymagają tego aktualnie obowiązujące przepisy prawa. W tym celu Spółka sporządza w języku polskim informację o realizowanej strategii podatkowej za dany rok podatkowy, a następnie publikuje ją na stronie internetowej: <https://www.husqvarna.com/pl/> w terminie do końca dwunastego miesiąca następującego po zakończeniu danego roku podatkowego. W terminie tym Spółka przekazuje również za pomocą środków komunikacji elektronicznej właściwemu naczelnikowi urzędu skarbowego informację o adresie ww. strony internetowej.

Na powyższej stronie internetowej dostępne są również sporządzone i podane do publicznej wiadomości informacje o realizowanej Strategii podatkowej za poszczególne lata.

Coroczna informacja o realizacji Strategii podatkowej obejmuje, z uwzględnieniem charakteru, rodzaju i rozmiaru prowadzonej działalności, w szczególności informacje przedstawione poniżej.

Publikacji nie będą podlegać informacje objęte tajemnicą handlową, przemysłową, zawodową lub procesu produkcyjnego. O wyłączeniu z publikacji ww. informacji decyduje każdorazowo Zarząd uzasadniając pisemnie podjętą decyzję.

Wzór corocznej informacji o realizacji Strategii stanowi załącznik do niniejszej Strategii.

W terminie do trzech miesięcy od zakończenia roku podatkowego Spółka dokonuje weryfikacji Strategii i wprowadza konieczne modyfikacje wynikające ze zmian faktycznych lub prawnych. Za aktualizację Strategii odpowiedzialny jest Zarząd.

Spółka informuje o treści Strategii jak i jej aktualizacji wszystkich pracowników zajmujących się jej rozliczeniami podatkowymi.

ZALĄCZNIK 1: Wzór corocznej informacji o realizowanej Strategii podatkowej

Coroczna informacja o realizowanej Strategii podatkowej

1. Stosowane procesy i procedury podatkowe

Spółka, w celu zapewnienia zgodności podejmowanych działań z przepisami prawa podatkowego jak i zapewnienia prawidłowego zarządzania wykonaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz ich zgodną z prawem realizację posiada i stosuje, dostosowane do wielości jak i struktury Spółki procedury i procesy podatkowe obejmujące:

- a. właściwe księgowanie zdarzeń gospodarczych wpływające na powstanie bądź niepowstanie obowiązków podatkowych oraz zobowiązań podatkowych;
- b. właściwe ujmowanie zdarzeń wynikających z dokonanych księgowania w rozliczeniach podatkowych;
- c. właściwe wypełnianie obowiązków formalnych w tym składanie w terminie niezbędnych zeznań, deklaracji, informacji podatkowych, zawiadomień, zgłoszeń oraz innych niezbędnych pism (w szczególności Procedura rozliczeń rachunkowych z budżetem państwa);
- d. właściwe stosowanie obowiązujących stawek podatków;
- e. właściwe kwalifikowanie stron zdarzeń gospodarczych w zakresie w jakim wpływa to na obowiązki oraz zobowiązania podatkowe;
- f. właściwe kwalifikowanie przedmiotu zdarzeń gospodarczych w zakresie w jakim wpływa to na obowiązki oraz zobowiązania podatkowe;
- g. właściwe kwalifikowanie okoliczności zdarzeń gospodarczych w zakresie w jakim wpływa to na obowiązki oraz zobowiązania podatkowe;
- h. właściwe gromadzenie oraz sporządzanie dokumentacji wymaganych bezpośrednio przepisami prawa podatkowego;
- i. właściwe gromadzenie oraz sporządzanie dokumentacji wymaganych pośrednio przepisami prawa podatkowego, lecz wpływających na zachowanie należytej staranności dla prawidłowego wywiązania się z obowiązków podatkowych;
- j. obowiązki z zakresu MDR (tzw. Procedura MDR);
- k. inne niezbędne i niespisane, ale odzwierciedlone w kulturze organizacyjnej Spółki, zbiory zachowań, których ciągłość i jednolitość wpływają na prawidłowe wypełnianie zobowiązań podatkowych.

1.2. Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

Jak Spółka rozumie, formami dobrowolnej współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej są: uprzednie porozumienia cenowe (APA), opinie zabezpieczające, opinie o stosowaniu zwolnienia w zakresie podatku u źródła oraz procedura wzajemnego porozumiewania się (MAP).

Spółka informuje, że w 2022 r. nie stosowała żadnych form dobrowolnej współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

2. Wybrane, podstawowe obowiązki Spółki w Polsce wynikające z przepisów prawa podatkowego, w tym MDR

2.1. Informacja odnośnie realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej

	Rodzaj podatku		Informacja czy Spółka uiszcza podatek
PODATKI DOCHODOWE	CIT	Podatnik	TAK
		Płatnik	TAK
	PIT	Podatnik	NIE
		Płatnik	TAK/NIE
PODATKI POŚREDNIE	VAT		TAK
	AKCYZA		TAK
	CŁO		TAK
	PCC		TAK
PODATKI I OPŁATY LOKALNE	PODATEK OD NIERUCHOMOŚCI		TAK
	PODATEK OD ŚRODKÓW TRANSPORTU		TAK
	PODATEK LEŚNY		NIE
	PODATEK ROLNY		NIE
INNE			NIE DOTYCZY

2.2. MDR

Informacja o przekazanych Szefowi KAS informacji o schematach podatkowych w roku podatkowym objętym informacją z realizacji Strategii podatkowej, w które zaangażowana była Spółka jako promotor, korzystający lub wspomagający z podziałem na podatki

W 2022 r. Spółka przekazała Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych.

Rodzaj podatku		liczba przekazanych Szefowi KAS informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej
<u>Podatki bezpośrednie</u>	CIT	1S
	PIT	
<u>Podatki pośrednie</u>	VAT	
	AKCYZA	
	PCC	
<u>Podatki Lokalne</u>	Podatek od nieruchomości	
	Podatek od środków transportowych	

	Podatek leśny	
	Podatek rolny	
Inne		

3. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej oraz o planowanych lub podejmowanych przez Spółkę działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w roku podatkowym objętym niniejszą informacją z realizacji Strategii podatkowej

<p>Transakcje dokonywane przez Spółkę z podmiotami powiązаныmi o wartości przekraczającej 5% sumy bilansowej</p>	<p>Wśród transakcji zawartych z podmiotami powiązаныmi (w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 Ustawy CIT) w 2022 r., transakcjami, których wartość przekroczyła 5% kwoty sumy bilansowej aktywów ustalonej na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, były następujące transakcje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprzedaż produktów na rzecz Husqvarny AB o wartości 1 127 910 tys. PLN. Wartość transakcji obejmuje różnice kursowe transakcji hedgingowych służących zabezpieczeniu kursów walutowych wiązanych z transakcjami materiałów bezpośrednio produkcyjnych; • Zakup towarów od Husqvarna AB-SE o wartości 346 013 tys. PLN, Blastrac Niderlands-NL 1 445 tys. PLN, Blastrac Poland 1 913 tys. PLN; • Depozyty prowadzone przez Husqvarna AB, o wartości transakcji 50 500 tys. PLN, kwocie kapitału 74 300 tys. PLN, wartości zadłużenia 23 800 tys. PLN, kwocie odsetek 152 tys. PLN (memoriałowo) oraz 120 tys. PLN (kasowo); • Pożyczka udzielona przez Husqvarna AB, o wartości transakcji 340 000 tys. PLN, kwocie kapitału 2 969 000 tys. PLN, wartość zadłużenia 181 000 tys. PLN oraz kwoty odsetek 12 937 tys. PLN (memoriałowo), oraz 12 293 tys. PLN (kasowo).
<p>Informacje o planowanych lub podejmowanych działaniach restrukturyzacyjnych* mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub jej podmiotów powiązanych</p>	<p>Zgodnie z przyjętą przez Zarząd Grupy Husqvarna strategią, w 2022 roku kontynuowano rozwój asortymentu produkcji baterii litowo-jonowych, co stanowi kontynuację trendu rosnącego zapotrzebowania na rynku dla produktów o napędzie bateryjnym. W ramach zatwierdzonego przez Zarząd Grupy planu reorganizacji globalnego łańcucha dostaw narzędzi ręcznych do pielęgnacji zieleni spółka wdrożyła do produkcji szeroki asortyment narzędzi ręcznych marki Husqvarna do pielęgnacji zieleni.</p>

*Przez działania restrukturyzacyjne, o których mowa w art. 27c ust. 2 pkt 3 lit. b Ustawy CIT, rozumie się:

1. czynności zmieniające strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa, przykładowo łączenie, podział, przekształcenie, likwidacja, aport,
2. reorganizację w rozumieniu § 2 pkt 1 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 21 grudnia 2018 r. w sprawie cen transferowych w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1444 z późn. zm.):
 - a. obejmującą istotną zmianę relacji handlowych lub finansowych, w tym również zakończenie obowiązujących umów lub zmianę ich istotnych warunków, oraz
 - b. wiążącą się z przeniesieniem pomiędzy podmiotami powiązаныmi funkcji, aktywów lub kategorii ryzyka, jeżeli w wyniku tego przeniesienia przewidywany średnioroczny wynik

finansowy podatnika przed odsetkami i opodatkowaniem (EBIT) w trzyletnim okresie po tym przeniesieniu uległby zmianie o co najmniej 20% przewidywanego średniorocznego EBIT w tym samym okresie, gdyby nie dokonano przeniesienia.

4. Informacje o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie ogólnych interpretacji podatkowych, indywidualnych interpretacji podatkowych, wiążących informacji stawkowych (WIS), wiążących informacji akcyzowych (WIA)

4.1. Ogólne interpretacje podatkowe

Spółka nie występowała z wnioskami o wydanie ogólne interpretacji podatkowej w roku podatkowym, którego dotyczy niniejsza informacja z realizacji Strategia podatkowej.

4.2. Indywidualne interpretacje podatkowe

Spółka nie występowała z wnioskami o wydanie interpretacji indywidualnych w roku podatkowym, którego dotyczy niniejsza informacja z realizacji Strategia podatkowej.

4.3. Wiążące informacje stawkowe (WIS)

Spółka nie występowała z wnioskami o wydanie wiążących informacji stawkowych w roku podatkowym, którego dotyczy niniejsza informacja z realizacji Strategia podatkowej.

4.4. Wiążące informacje akcyzowe (WIA)

Spółka nie występowała z wnioskami o wydanie wiążących informacji akcyzowych w roku podatkowym, którego dotyczy niniejsza informacja z realizacji Strategia podatkowej.

5. Informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

W roku podatkowym poprzedzającym sporządzenie niniejszej informacji z realizacji Strategii podatkowej Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w poniższych aktach prawnych:

- w rozporządzeniu Ministra Finansów z 28 marca 2019 r. w sprawie określenia krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych (Dz.U. 2019 poz. 600),
- w rozporządzeniu Ministra Finansów z 28 marca 2019 r. w sprawie określenia krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych (Dz.U. 2019 poz. 599),
- Obwieszczenie Ministra Finansów z dnia 14 października 2022 r. w sprawie ogłoszenia listy krajów i terytoriów wskazanych w unijnym wykazie jurysdykcji niechętnych współpracy do celów podatkowych przyjmowanym przez Radę Unii Europejskiej, które nie zostały ujęte w wykazie krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wydawanym na podstawie przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przepisów o podatku dochodowym od osób prawnych, oraz dnia przyjęcia tego wykazu przez Radę Unii Europejskiej (M. P. z 2022 r. poz. 992).